



**Ministero  
delle Infrastrutture e dei Trasporti  
Comando Generale  
del Corpo delle Capitanerie di porto**

-----  
*Reparto II – Ufficio 2°*

Indirizzo Telegrafico: MARICOGECAP  
Titolario d'archivio: 02.02.70

**00144 - Roma,** \_\_\_\_\_  
p.d.c. 06-59084447

**A DIREZIONI MARITTIME  
TUTTE**

e, p.c. **ASSONAUTICA**

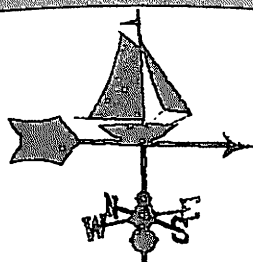
**Argomento:** "The Italian Yachting Portrait".

Nel solco del proficuo rapporto di collaborazione avviato con Unioncamere, volto a realizzare una semplificazione delle procedure attraverso lo scambio telematico di informazioni tra il Registro delle Imprese delle Camere di Commercio e il Registro delle Imprese di Pesca tenuto dalle Capitanerie di porto, questo Comando generale ha recentemente incontrato i rappresentanti di Assonautica, i quali hanno illustrato i contenuti del progetto "*Il vero ritratto dei diportisti italiani*", che si unisce in copia e che mira ad avere una conoscenza più approfondita della nautica da diporto, vista dai diretti fruitori.

In estrema sintesi, si tratta di un'indagine realizzata attraverso la somministrazione di un questionario - strutturato con domande a risposta chiusa ed anche aperta per raccogliere osservazioni e suggerimenti - per il monitoraggio dei livelli di conoscenza e consapevolezza dei diportisti italiani, velisti e motoristi, armatori e clienti del servizio charter, skipper, comandanti, players e testimonial del turismo nautico.

A tale scopo, codeste Direzioni marittime prendano immediati contatti con ASSONAUTICA per assicurare la più ampia distribuzione delle schede del questionario in parola presso le marine e le associazioni diportistiche e/o nautiche, non mancando di valorizzare l'importanza dell'iniziativa.

IL COMANDANTE GENERALE  
Amm. Isp. Capo (CP) Felicio ANGRISANO



# ITALIAN YACHTSMEN PORTRAIT®

*Il Ritratto dei Diportisti Italiani 2015*

**T**he Italian Yachting Portrait © - il vero ritratto dei diportisti italiani - è il nuovo progetto 2015 di Assonautica Italiana: una vera e propria indagine che utilizza apposite originali schede per il monitoraggio dei livelli di conoscenza e consapevolezza del target group chiave (diportisti italiani, velisti e motoristi, armatori e charteristi). I promotori del progetto sono Assonautica Italiana e Unioncamere. I players sono tutte le Assonautiche d'Italia, i porti turistici e gli approdi suggeriti dal "mondo" Assonautica.

Con questo progetto (circa 1.000 rilevazioni nell'arco dei primi tre mesi del 2015) Assonautica Italiana intende monitorare le esigenze, le aspettative, i comportamenti, gli stili, tutte le problematiche possibili del target di riferimento, ovvero tracciare il "vero ritratto" dei diportisti italiani, velisti, motoristi e di chi utilizza le imbarcazioni a noleggio/charter. Buon vento!

UNIONCAMERE  
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



ASSONAUTICA ITALIANA  
Piazza Sallustio, 21  
Direzione e Presidenza: Via Nerva, 1  
00187 ROMA  
Tel 06 777 13 923 - 06 4704 111 pbx  
sede.nazionale@assonautica.it  
www.assonautica.it

# ASSONAUTICA

**UNIONCAMERE**  
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



ASSONAUTICA ITALIANA



I promotori del progetto sono Assonautica Italiana e Unioncamere. I players, ovvero coloro che effettuano le interviste ai diportisti sono oltre la stessa Assonautica italiana, l'Assonautica regionale di Puglia, l'Assonautica regionale di Basilicata, tutte le Assonautiche d'Italia (anche quelle nuove in fase di costituzione), i porti turistici suggeriti dal mondo Assonautica.

Con questo progetto di monitoraggio, che si compone di circa 1000 rilevazioni nell'arco dei primi 3 mesi del 2015 Assonautica Italiana intende monitorare le esigenze, le aspettative, i comportamenti, gli stili, le problematiche del target di riferimento (ovvero tracciare il vero ritratto dei diportisti italiani, velisti, motoristi e di chi utilizza le imbarcazioni a noleggio/charter).

Le informazioni già raccolte ed elaborate durante il monitoraggio saranno funzionali a fornire il profilo dei diportisti da un punto di vista qualitativo, a rimodulare i contenuti della comunicazione verso i target group, oltre che a fornire input informativi agli stakeholders e alle istituzioni competenti per capire lo scenario italiano, forse per la prima volta in assoluto, dei diportisti italiani e in generale dei "turisti nautici".

Le rilevazioni vengono condotte su un primo campione di almeno 1.000 unità, attraverso interviste dirette tramite questionario strutturato con domande a risposta chiusa ed anche aperta per raccogliere le osservazioni e i suggerimenti, con riferimento alla popolazione di diportisti italiani, velisti e motoristi (distinti in proprietari, noleggiatori, ospiti e professionisti/skipper/equipaggio).

E' stato predisposto un questionario originale, mai utilizzato in precedenza e saranno utilizzati i target di ogni Assonautica locale (e regionale): le liste saranno integrabili anche con interviste effettuate fuori zona d'interesse.



I primi quattro mesi di attività rappresentano un test pilota per verificare la comprensione delle domande e la durata dell'intervista. Seguirà - se necessaria - una revisione del questionario. Poi si passerà alla fase del caricamento dati su specifico database, alla elaborazione statistica dei dati e quindi alla produzione del report dei risultati. Le indagini sono gestite da Assonautica Italiana

La prima rilevazione è in programma tra Gennaio e Maggio 2015. E' prevista anche una seconda rilevazione verrà effettuata tra Maggio/Giugno e settembre 2015.